

Obszar metropolitalny przyjazny inwestorom

Głównym celem projektu „Lubelski Obszar Metropolitalny - Przyjazny Inwestorom” jest kreowanie obszaru jako miejsca atrakcyjnego dla lokalizacji nowych inwestycji. Realizacja projektu polega na promowaniu marki Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego (LOM) między innymi poprzez organizację imprez o charakterze międzynarodowym, uruchomienie nowoczesnego portalu internetowego z interaktywną mapą, opracowanie materiałów promujących miejscowy potencjał inwestycyjno-gospodarczy.

W Polsce od dłuższego czasu trwa dyskusja nad optymalnymi rozwiązaniami prawnoustrojowymi, dzięki którym możliwe byłoby sprawne funkcjonowanie metropolii. Pojawiają się różne, niekoniecznie dobre, pomysły i propozycje. Nie czekając na rozstrzygnięcia w tej sprawie w Lublinie realizowany jest projekt pt. „Lubelski Obszar Metropolitalny - Przyjazny Inwestorom”, którego liderem jest miasto centralne współpracujące z czterema ościennymi powiatami.

Umowa partnerska

W dniu 7 czerwca 2008 roku prezydent Lublina Adam Wasilewski oraz przedstawiciele powiatów lubelskiego, lubartowskiego, łęczyńskiego i świdnickiego zawarli umowę partnerską, regulującą zasady wspólnego aplikowania i realizacji projektu „Lubelski Obszar Metropolitalny - Przyjazny Inwestorom”. Kilka miesięcy później w siedzibie Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości, podpisano umowę o dofinansowanie projektu w ramach działania 2.4 B Marketing Gospodarczy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013. Na działania zaplanowane w projekcie, o łącznej wartości 1,1 mln zł, pozyskano 825 tys. zł dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W październiku 2008 roku odbyła się konferencja inauguracyjna projekt.

Cel i adresaci projektu

Głównym celem projektu jest zbudowanie partnerstwa pomiędzy gminą Lublin a powiatami Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego w zakresie promowania tego terenu jako miejsca atrakcyjnego do lokowania inwestycji. Jego odbiorcą są przedsiębiorcy i potencjalni inwestorzy, zarówno z kraju, jak i z zagranicy. Adresatami są również

mieszkańcy Lublina, społeczność żyjąca w obszarze oddziaływania miasta, a także potencjalni kooperanci spoza regionu i kraju.

Pierwsze działania

Realizacja projektu rozpoczęła się od opracowania dwóch analiz eksperckich: analizy potencjału inwestycyjnego i analizy potencjału intelektualnego LOM. Na podstawie tych dokumentów została przygotowana „Strategia promocji inwestycyjnej Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego”. Strategia nie odnosi się bezpośrednio do promocji poszczególnych gmin, lecz do możliwych interakcji transgranicznych LOM jako całości, pozycjonuje promowany obszar w kontekście rywalizacji na rynku krajowym, europejskim i globalnym. Uwzględnia aktualną i prognozowaną sytuację gospodarczą na rynkach międzynarodowych oraz jej wpływ na dynamikę napływu inwestycji zagranicznych do Polski.

Dokument określa strategiczne cele promocyjne, sposoby ich realizacji oraz narzędzia, jakimi należy się posłużyć, aby LOM postrzegany był zgodnie z przyjętą misją i stał się marką rozpoznawalną przez mieszkańców, uznaną w kraju i na rynku międzynarodowym. Strategia promocji LOM jest spójna ze strategią rozwoju miasta i regionu, której założeniem jest umocnienie metropolitalnych funkcji Lublina.

Misją Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego jest kreowanie warunków dla rozwoju funkcji metropolitalnych; infrastruktury społecznej, gospodarczej i technicznej dla stworzenia wizerunku miejsca przyjaznego inwestorom, turystom i mieszkańcom. Wiąza zakłada, że „w roku 2015 Lubelski Obszar Metropolitalny postrzegany będzie przez przedsiębiorców krajowych i zagranicznych jako subregion przyjazny inwestorom, silny ośrodek naukowo-badawczy, centrum innowacyjności”.

Strategia stanowi odpowiedź na pytania, co i w jaki sposób promować oraz do jakiej grupy docelowej powinien zostać skierowany przekaz. W dokumencie zaproponowano najbardziej efektywne narzędzia promocji miejsca inwestycji, z uwzględnieniem



Konferencja inaugurująca projekt "Lubelski Obszar Metropolitalny - Przyjazny Inwestorom".
Trzeci od lewej prezydent Lublina Adam Wasilewski

specyfiki poszczególnych sektorów. Wykazano korelacje sektor - rynek, aby określić, jakie sektory powinny być promowane i na jakich rynkach zagranicznych. Strategia promocji potencjału inwestycyjnego została wykorzystana do działań z zakresu promocji bezpośredniej oraz promocji wizerunkowej. Wydany został folder w trzech wersjach językowych. Dodatkowo wyprodukowano krótki film promocyjny o potencjale inwestycyjnym metropolii. Wszystkie oferty zidentyfikowane w analizie potencjału inwestycyjnego, opracowane dokumenty projektowe oraz bieżące informacje zostały zamieszczone na dwujęzycznym portalu internetowym www.lom.com.pl.

Najważniejsze wydarzenie

Najważniejszym wydarzeniem w ramach projektu było Międzynarodowe Forum Inwestycyjno-Gospodarcze *LUB-INVEST 2009*, które odbyło się 17-19 czerwca w Lublinie. Prace przygotowawcze podjęto już w grudniu 2008 roku. Rozpoczęto od zebrania ofert przedsiębiorców działających na terenie LOM, którzy poszukują możliwości współpracy gospodarczej z partnerami zagranicznymi. Katalog z ofertami został rozesyłany do zaprzyjaźnionych miast, regionów, instytucji oraz organizacji z Europy i Azji. W ten sposób przedsiębiorcy zagraniczni mogli zapoznać się z profilami lubelskich zakładów i wybrać odpowiednich partnerów do spotkań biznesowych. W czerwcu przedstawiciele zainteresowanych firm mieli okazję przyjechać do Lublina i uczestniczyć w Forum. W pierwszym dniu obrad eksperci prezentowali możliwości współpracy gospodarczej z Ukrainą, Indiami i Chinami. Kolejnym etapem były spotkania biznesowe z udziałem lubelskich i zagranicznych przedsiębiorców. W drugim dniu Forum indywidualne spotkania biznesowe były kontynuowane w siedzibach lubelskich firm. W Forum uczestniczyli goście z Ukrainy, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Finlandii, Chin i Indii. Łącznie odbyło się około 150 spotkań biznesowych. Są już pierwsze efekty nawiązanej współpracy. Przykładem mogą być Brytyjczycy z firmy *Equity & Grant*, którzy wrócili po miesiącu do Świdnika z konkretnym projektem uruchomienia produkcji specjalistycznych urządzeń do sterylizacji szpitali. Negocjacje trwają.



Rozmowy biznesowe podczas Forum LUB-INVEST 2009.

Przed nami

Zgodnie z założeniami projektu, planowana jest realizacja kolejnej edycji Forum In-

westycyjno-Gospodarczego *LUB-INVEST*. Rozpoczęto przyjmowanie zgłoszeń do katalogu firm. Nową inicjatywą jest akcja promocyjna *PRESS-TOUR*, z udziałem zagranicznych dziennikarzy, którym zaprezentowane zostaną najciekawsze pod względem gospodarczym miejsca LOM.

Spodziewane efekty

Na pozytywne rezultaty działań promocyjnych należy czekać kilka, a nawet kilkanaście lat. Realizacja zaplanowanych aktywności z pewnością przyczyni się do zbudowania w przyszłości rozpoznawalnej marki i korzystnego klimatu inwestycyjnego. Znaczna część lokowanych inwestycji zewnętrznych będzie realizowana właśnie dzięki przekonaniu potencjalnych inwestorów o konkurencyjności i korzystnym klimacie inwestycyjnym Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego.

Misją Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego jest kreowanie warunków dla rozwoju funkcji metropolitalnych; infrastruktury społecznej, gospodarczej i technicznej dla stworzenia wizerunku miejsca przyjaznego inwestorom, turystom i mieszkańcom. Wizja zakłada, że „w roku 2015 Lubelski Obszar Metropolitalny postrzegany będzie przez przedsiębiorców krajowych i zagranicznych jako subregion przyjazny inwestorom, silny ośrodek naukowo-badawczy, centrum innowacyjności”.

Opracowanie: Biuro Obsługi Inwestorów
Urzędu Miasta Lublin